



<http://colectivozunga.blogspot.com/>

El colectivo Zunga se conforma en 2007 por un grupo de mujeres interesadas por estudiar y transgredir los cánones de representación del cuerpo femenino. Desde su conformación, el número de integrantes del colectivo ha variado así como su nombre. Hoy en día está conformado por Karla Moreno, Lorena Morris, Ana María Villate y María Natalia Ávila, y su trabajo, gira en torno a diversas inquietudes comunes indagando sobre el cuerpo femenino y las representaciones de él, que circulan en los medios masivos de comunicación. El colectivo ha desarrollado diversos proyectos de performance, fotografía y video, teniendo como eje investigativo el tema anteriormente nombrado, y ha participado en diversas exposiciones colectivas.

Contacto

Dirección Cr. 18 # 39A-51

Tel: 2455872

Cel Ana Villate: 3015916548

Cel Natalia Avila: 3134328737

Cel Karla Moreno: 3008279115

E-mail: colectivozunga@gmail.com

<http://colectivozunga.blogspot.com/>

OBRA SOCIAL (2012)

Performance
Duración: variable



"es cierto que la pobreza masiva en el sentido moderno solamente apareció cuando la difusión de la economía de mercado rompió los lazos comunitarios y privó a millones de personas del acceso a la tierra, al agua y a otros recursos."

Arturo Escobar en La invención del Tercer Mundo Construcción y deconstrucción del desarrollo

El banquete del Millón, conocido evento iniciado por el Padre Rafael García Herreros en 1960 Con el fin de recoger fondos para "regalar" casas a familias pobres, configura en el imaginario de la sociedad bogotana un complejo sistema de valores que mezcla la misericordia del poderoso con el ideal de mujer bella, bondadosa y servicial encarnado en la Reina de Belleza y el sumiso agradecimiento del pueblo que recibe bajo la figura de la caridad aquello a lo que debería tener acceso mediante el cumplimiento de los derechos fundamentales.

Tras esa oscura figura de solidaridad con el pobre, queda oculto el hecho de que aquellos que pagan en el banquete un alto costo económico por un plato de chagua servido por reinas de belleza, son los mismos que tienen el poder de legislar sobre temas que tocan las causas estructurales que producen y reproducen la pobreza en Colombia, y que sin embargo no lo hacen, por el contrario permiten que el modelo se perpetúe de forma indefinida.

En este contexto, la acción consiste en que dos mujeres representantes de "La Belleza y la solidaridad" amasan pan blandito mojado en changua para armar pequeñas y esperpénticas casas que organizan meticulosamente frente a la mirada curiosa del transeúnte que sin ser invitado toma y devora las casitas, agradeciendo y bendiciendo a este par de beldades, dando cumplimiento a la popular sentencia de "Gratis hasta un puño"

A LO HECHO PECHO(2012)

Performance
Duración: variable



"A lo hecho pecho" es una acción que busca evidenciar los casos de corrupción que se denuncian diariamente en el contexto nacional. La performance se realizó por primera vez en la calle 26 en Bogotá a raíz del escándalo de contratación que sacudió a la administración distrital durante 2010. El trabajo consistió en una sesión de camisetas mojadas que se hizo en medio de las obras de la calle 26, las camisetas de las integrantes de colectivo tenían en el pecho la inscripción "a lo hecho pecho" dicho popular comúnmente utilizado para hacer evidente que no se va a corregir un error; así mismo cada una de las integrantes del colectivo tenía puesta una máscara con la cara los funcionarios públicos y contratistas implicados en el caso.

En esta oportunidad, el colectivo replicó la acción en Cali, en el contexto específico de los escándalos que se presentaron en 2012 en la gobernación del Valle del Cauca a raíz de las irregularidades encontradas en los procesos de contratación de la Secretaría de Salud durante la administración de Héctor Fabio Useche y la Gobernación de Juan Carlos Abadía, este segundo también señalado de participar en política mientras fungía en cargos públicos. Así mismo resulta de interés la corrupción de la Licorera del Valle en los periodos administrados por los dos personajes en mención, lo anterior sumado a la vinculación de ambos con el ex-senador condenado por parapolítica Juan Carlos Martínez. Es de señalar también la vinculación que tienen a partidos políticos relámpagos, con confusas posiciones ideológicas, que van apareciendo en la medida en que van siendo necesarios para mantener la hegemonía administrativa del Valle dentro de las mismas manos.

MAGDALENAS (2012)

Video

Duración 8:30



http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=MyiVkUikPug

La Concepción de la mujer como un sujeto relegado al espacio doméstico o conventual, donde la actitud es de sumisión, y fragilidad, hace parte de la construcción desarrollada durante la segunda mitad del siglo XIX denominada como “El bello Sexo” que en el contexto doméstico alude a una mujer paciente, sensible, enfermiza, débil y desde luego educada como parte de la perspectiva de optimización de su rol de madre cuidadora, mujer que al albergar este cúmulo de virtudes aumenta su valor como propiedad del hombre. Esta concepción encuentra parte de sus orígenes siglos atrás en el concilio de Trento donde se instaura el del ideal mariano traducido en el ideal femenino de Virgen/Madre.

Este ideal se encuentra vinculado posteriormente a prácticas como la caballerosidad y galantería ejercidas desde una posición de poder, que pueden ser leídas no sólo como beneficiosas para la mujer, sino también como parte de una estructura normativa que determina la naturaleza masculina o femenina de los roles y de los elementos en juego al interior de esta estructura tales como: poder de decisión, reconocimiento del propio placer, entre otros. Sin embargo el discurso no se circunscribe exclusivamente al espacio doméstico sino que hace eco en otros espacios, operando bajo la misma lógica, en tanto plantea zonas de aparente comodidad que enmascaran y legitiman diversas formas de violencia que pasan desde la violencia simbólica hasta los golpes.

De esta manera el video presenta una acción con un ritmo creciente donde el gesto de galanteo y admiración se repite y satura hasta hacer evidente el carácter violento y coheritivo de la misma.

COMO UNA DAMA (2012)

Video
Duración 3:39



http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=iKnAUKWWMck

“¿por qué no pueden ser amigas estas hermosas criaturas? Porque tienen un lado oscuro en el que son más envidiosas, menos sinceras, demasiado detallistas, más observadoras de lo malo que de lo bueno... Y cuando se juntan, en lo que sería el equivalente al picado masculino, el deporte que practican es la crítica a las que no están en ese momento pero que estarán en otro para atacar a las ausentes de turno.”

www.entremujeres.com

Es una afirmación corriente en la literatura ligera escrita para las mujeres decir que la amistad entre ellas no existe. Mas allá de pensar si el postulado es cierto o no, la tesis de este trabajo es que la repetición sistemática de este tipo de enunciados es la que los configura.

La excesiva normatividad que pesa sobre el cuerpo de la mujer tanto en normas de comportamiento, rituales higiénicos y estéticos, no solo tiene como efecto una relación con la corporalidad en el cuidado del cuerpo y los cánones estéticos se siguen a cabalidad, sino que también genera una permanente vigilancia en la forma de comportamiento y cuidado de los demás sujetos femeninos.

Teniendo esta problemática en cuenta, “Como una dama” se burla de la tensión creada por las exigencias normativas en el espacio social. El video muestra a tres mujeres “perfectamente bien” sentadas, peinadas, maquilladas y vestidas elegantemente que se codean de forma progresiva y constante; la presencia de este gesto alude por un lado a las formas aprendidas desde el núcleo familiar para “corregir” comportamientos sociales vistos como indebidos; por otro lado la acción adquiere en momentos un matiz dramático y si se quiere doloroso que surge del carácter coercitivo de la norma, la que se ejerce con el otro y de forma simultánea con uno mismo.

TENSIÓN SEXUAL (2012)

Performance
Duración 40:00

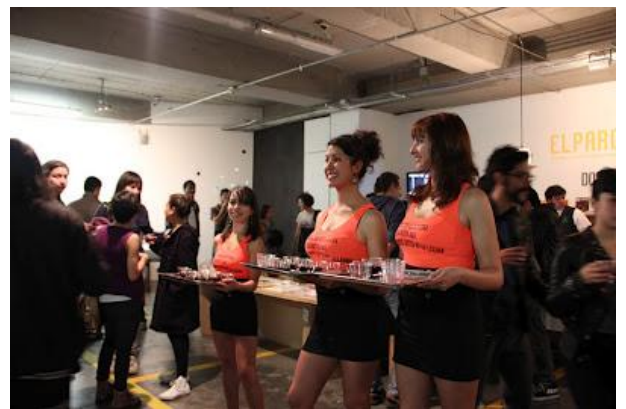


http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=9qNmQCnciMA

La invención de la histeria como afección mental vinculada a lo femenino data ya de varios siglos, desde la antigua Grecia cuando Hipócrates vinculó al útero femenino a comportamientos propios de los animales arguyendo una relación con el deseo sexual. Para el siglo XIX aún la idea se mantenía sin embargo se asociaba a las "tensiones causadas por la vida moderna", sin embargo, nuevamente se trataba de un compendio de síntomas causados por la insatisfacción sexual femenina. Pese a que a finales del siglo XIX Charcot comienza a hablar de histerias masculinas, la vinculación de la histeria con lo femenino aún sigue vigente; la mujer escandalosa con desordenes nerviosos es un estereotipo ampliamente reconocido dentro de las representaciones femeninas.

ARTE DECORATIVO, PERFORMANCE A DOMICILIO (2012)

Performance
Duración Variable



El proyecto Arte Decorativo, parte de una preocupación con respecto a los roles femeninos y su vinculación con los objetos ligados al arte, la decoración y el diseño de espacios arquitectónicos, generando cruces que a su vez permiten la reconfiguración de significados del objeto artístico y del rol femenino.

Acción # 1 Servicio al cliente

la propuesta del Colectivo Zunga nace de una reflexión que articula dos fenómenos socio-laborales; por un lado se encuentran prácticas contemporáneas ampliamente extendidas, ligadas a políticas neoliberales como es el caso de la tercerización, (práctica que permite la reducción de costos para las empresas y de forma simultánea precariza el ejercicio del trabajador, evitando la participación y organización de sindicatos); y por otro lado se aborda la naturalización de los roles femeninos y masculinos en el espacio laboral, lo que reafirma los estereotipos de comportamiento frente al cuerpo. Un ejemplo de esto corresponde a las políticas de contratación en los departamentos de servicio al cliente en donde la mayoría de las personas que se solicitan son mujeres.

La suavidad para hablar, la feminidad, la amabilidad y por supuesto el aspecto físico (descrito siempre como "excelente presentación personal") resultan relevantes a la hora de elegir entre las aspirantes. En este contexto, se establece, una relación análoga entre la la función decorativa que adquiere el objeto artístico en tanto se piensa en relación al mobiliario y los espacios arquitectónicos que se mercadean en publicaciones especializadas en diseño, decoración y arquitectura,

de esta manera se reafirma la idea de la mujer como imagen construida desde la mirada masculina, en la que funciona únicamente como cuerpo, como objeto suntuario dentro de las diversas transacciones comerciales que pueden realizarse en el campo del "servicio al cliente".

La micro-acción propuesta entonces, consiste en asumir el papel de la impulsadora en en el evento para el que se haga el contrato ofreciendo el cóctel que vaya a servirse a los visitantes.



NOSOTRAS LAS DE SANGRE AZUL (2012)

Video
Duración 0:38



<http://www.youtube.com/watch?v=1y51xuH2H8M>

“Cuando la mujer tuviere flujo de sangre, y su flujo fuere en su cuerpo, siete días estará apartada; y cualquiera que la tocare será inmundo hasta la noche.

Todo aquello sobre que ella se acostare mientras estuviere separada, será inmundo; también todo aquello sobre que se sentare será inmundo.

Y cualquiera que tocare su cama, lavará sus vestidos, y después de lavarse con agua, será inmundo hasta la noche.

También cualquiera que tocare cualquier mueble sobre que ella se hubiere sentado, lavará sus vestidos; se lavará luego a sí mismo con agua, y será inmundo hasta la noche.

Y lo que estuviere sobre la cama, o sobre la silla en que ella se hubiere sentado, el que lo tocare será inmundo hasta la noche.

Si alguno durmiere con ella, y su menstuo fuere sobre él, será inmundo por siete días; y toda cama sobre que durmiere, será inmundada.”

Levíticos 15, 19 al 24

Cuando hablamos de cuerpo femenino normalmente hablamos de un cuerpo con una fuerte normativa, un cuerpo que calla, que se yergue, un cuerpo delicado... cuando intentamos subvertir estas representaciones vamos a la mujer feroz, la mujer sexy un adorno más para el repertorio de imágenes oníricas que nos vacían de sentido, la otra cara de la misma moneda.

lo que está en discusión en cualquier caso es el cuerpo, se ha hablado de las lecturas culturales que se hacen sobre él, de cómo el cuerpo comienza a significar, se habla de cómo se ha logrado incluso que el cuerpo actúe de un modo u otro según esas mismas lecturas culturales. pero pocas veces se ha puesto sobre la mesa lo que en realidad sucede con el cuerpo, es por esta razón que tomamos la menstruación, elemento que históricamente ha sido leído como sinónimo de vergüenza, para realizar este trabajo.

El video comienza con un fragmento de publicidad de toallas higiénicas femeninas en el que una silueta femenina camina con la imperceptible toalla que en "Esos Días" no permite que alguien note tu "estado". En el siguiente clip, una mujer camina con su blanco pantalón mientras de su entrepierna brota un líquido azul, esta imagen está acompañada por un recuadro en la esquina inferior izquierda en la que se muestran las pruebas que se le hacen a las toallas higiénicas femeninas para comprobar que absorben el líquido (azul) suficiente. La idea de este trabajo es mostrar como el discurso bíblico de la inmundicia, u el discurso griego que la describía como "un acontecimiento misterios peligroso y contaminante" (Anderson, Zinsser, Judith y Zinsse en: Historia de las mujeres : una historia propia, 1991), prevalecen aún hoy en día, la mujer paso de ser impura e inmundada a ser histérica en siglos posteriores, hoy en día los discursos traslapados que sobre la menstruación pesan pueden ser analizados en los comerciales de los diversos productos que existen para ella. Solo habla de la menstruación la publicidad y se la trata como una vergüenza, el fenómeno natural del cuerpo femenino es siempre relacionado con la higiene.

es por esto que tomamos las imágenes en las cuales se prueban con líquido azul los productos, reclamando el reconocimiento al funcionamiento de nuestro cuerpo tal como es, dignificándolo y sin las cargas que culturalmente han pesado sobre él.

PINTURA DE CASTA (2012)

Performance
Duración 35:00



Los cuadros de casta constituyen un género pictórico de la época colonial que se extendió en Latinoamérica en el siglo XVIII, en estos cuadros se hacía la clasificación racial de los habitantes del nuevo reino. Algunos investigadores han llegado a la conclusión de que estos cuadros se usaban para explicar al rey las particularidades de la población que gobernaba en las lejanas tierras Americanas, pero sin duda no solamente el rey tenía acceso a ellas, si no que las pinturas marcaban las claras diferenciaciones sociales que en virtud de la multiplicidad racial organizaban la sociedad colonial. Esta clasificación que en la sociedad global pensaríamos absurda, aún se mantiene ya que los discursos oficiales de modernización armados en el siglo XX han identificado a las poblaciones racialmente diferentes con el subdesarrollo, con lo cual se legitima la falta de atención gubernamental a estas poblaciones, arguyendo su culpabilidad en tanto culturas premodernas que no hacen nada por su propio desarrollo. Esta imposibilidad de situar a los diferentes tipos raciales, se evidencia precisamente cuando las estrategias de inclusión solo responden a situaciones en las que la población marginada es considerada un consumidor potencial. En este orden de ideas Pintura de Casta toma los términos utilizados en los cuadros del siglo XVIII, y los traslada al contexto del maquillaje femenino, realizando una acción en la que cuatro mujeres que no podrían dar cuenta de su mezcla racial, utilizan todas las tonalidades de base facial mientras recitan las inscripciones de los cuadros de casta. De Español e India, nace Mestizo De Español y Mestiza, nace Castizo De Castizo y Española, nace Española De Español y Negra, nace Mulata De Español y Mulata, nace Morisco De Español y Morisca, nace Albino De Español y Albina, nace Torna atrás entre otras.

OBLICUIDADES ENTRE SIGNIFICAR, SER Y HACER (2011)

Performance
Duración 2h 30min



http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=FD1ivPyDDB0

“El Colectivo Zunga, con humor, viene realizando obras en video donde cuestionan lo que se espera de una mujer. En Boquita de caramelo (2009) por ejemplo, una trampa audiovisual donde la vista es llamada al engaño y el oído al desengaño, un mosaico de bocas pintadas eructaban en un loop-cascada. En Oblividades entre significar, ser y hacer (2011) un nuevo bucle parodia el obsesivo código cultural que parecen cargar las mujeres”.

Aparte del texto de Santiago Rueda para la exposición "Las apariencias engañan" – Desborde galería.